

# Roccobarocco by Italart. Dalla primissima alla più recente fragranza

Roccobarocco Uno per lei, Scirocco per lui

L'acquisizione di Roccobarocco Fragrances da parte di Italart, che dal 2016 ne controlla interamente lo sviluppo e la distribuzione, sta dando ottimi frutti. Attuali protagonisti delle strategie messe a punto da Italart per conferire al brand il massimo della notorietà e del prestigio, due accattivanti novità: la presentazione di Roccobarocco Uno, la primissima fragranza creata dal marchio "per lei" e successo storico della Maison, e il lancio del nuovo maschile Scirocco Roccobarocco.

L'inconfondibile seduzione firmata Roccobarocco si esprime a pieno con il rilancio di Uno e con il nuovissimo Scirocco.



Star del mondo fashion a cominciare dalla fine degli anni Sessanta e noto fin da allora per le sue straordinarie creazioni alta moda, specchio fedele della liaison fra classicismo e cambiamento dei tempi, il couturier napoletano **Rocco Barocco** dà vita negli anni successivi al marchio **Roccobarocco**, riconosciuto e apprezzato a livello internazionale.

Di fondamentale importanza per la forza del brand, l'attenta e mirata **comunicazione pubblicitaria**, fondata sulla collaborazione con fotografi del calibro di Gianpaolo Barbieri, Robert Jaso, Ellen von Unwerth, Mert Alas and Alan Piggott, solo per citarne alcuni.

La realizzazione delle incantevoli e inconfondibili mise della Maison si è intrecciata per oltre vent'anni con l'**ideazione di profumi** che potessero interpretare l'**idea della femminilità** espressa dagli abiti. Ma anche le **fragranze maschili** hanno trovato posto nell'universo Roccobarocco, delineando l'immagine dell'uomo moderno con accenti giovani e freschi.

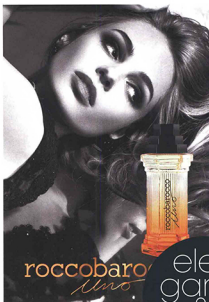
Oggi lo sviluppo e la distribuzione di tutti i profumi a marchio Roccobarocco è interamente gestita da **Italart**, più che mai impegnata a **rafforzarne e dinamizzarne la notorietà internazionale** con sempre nuove iniziative. Come la presentazione di **Roccobarocco Uno** e il lancio di **Scirocco Roccobarocco**.

**Roccobarocco Uno**

Il ritorno di un mito per lei

Classica, ma capace di sprigionare un'eleganza sofisticata e per nulla scontata, **Uno** è stata la **prima fragranza firmata Roccobarocco**. Un successo storico per la Maison, che oggi - grazie ad Italart - torna a sedurre **le donne che amano le tradizioni**, eleganti, sensuali, uniche.

**Jus fiorito e agrumato** - contraddistinto da un'allure calda, che evoca i profumi più intensi dei Paesi orientali - **si apre con le note** di bergamotto, mandarino giallo e pesca, mentre **il cuore è dominato da** mugugno, gincinto, fiori d'arancio ylang ylang e gelsomino sambac. Per **gli accenti di fondo**, quelli che resistono più a lungo ed esprimono la personalità del profumo, **Roccobarocco Uno** sceglie patchouli, legno sandalo, ambra, vaniglia, muschio di quercia, musk. Un mix fascinoso e senza tempo.



Le immagini dei cartelli vetrina indicano chiaramente i target femminile e maschile a cui Roccobarocco Uno e Scirocco Roccobarocco sono rivolti.

roccobarocco  
*Uno*

eleganza  
&  
ardore

Il cofanetto esagonale, caratterizzato dal forte contrasto cromatico tra il colore nero e il colore arancione, denota a prima vista la prorompente personalità del profumo.

Infine il **flacone**: a forma di colonna antica, è impreziosito dal colore dell'ambra che sfuma fino a scomparire al raggiungimento del capitello.

Scirocco Roccobarocco  
Imprinting mediterraneo  
per lui

Novità assoluta firmata Roccobarocco, questo profumo porta un nome estremamente evocativo che rimanda alle **atmosfera mediterranee più profonde**. Un inno allo Scirocco, vento caldo

proveniente dall'Africa che lambisce le coste meridionali dell'Europa. Come il vento è caratterizzato dalla sue connotazioni fisiche, così anche il profumo si afferma per la sua **personalità forte e avvolgente** al tempo stesso. Dedicato a un uomo che porta in sé l'ardore del Mediterraneo, un uomo che ama viaggiare e lasciarsi trasportare dalle emozioni intense, Scirocco Roccobarocco fa parte della **famiglia olfattiva legnosa/speziata**. Fresche le **note di testa**: bergamotto, limone, pompelmo, elemi, rabarbaro, angelica. Fioriti, aromatici e piccanti gli **accenti di cuore**: iris, geranio, cannella, cumino, cardamomo. Sensuali, virili e tentatori i **toni di fondo**: patchouli, legno cedreo virginia, vetiver haiti, labdano, ambra bianca, musk.

**Profumo di vento potente ed energico**, racchiuso in un prezioso **flacone trasparente** a sua volta conservato in un **cofanetto bianco**, la cui semplicità sottolinea ancora di più il temperamento dirompente di Scirocco.

Dalla passerella Roccobarocco della Fashion Week milanese, alcune proposte che rispecchiano la vision della Maison per la primavera/estate 2017.

